Издательский дом
ДЕЛОВОЙ ЭКСПРЕСС

ЛУЧШАЯ ПРАКТИКА В ГОДОВЫХ ОТЧЕТАХ:

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЗАДАЧА • КОНЦЕПЦИЯ • ИСПОЛНЕНИЕ

АО ФИД «Деловой экспресс»
Макрушенко Елена
+7 (916) 159-60-15
e.makrushenko@dex.ru

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШИЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ: ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

1. Первое впечатление - 10 %
2. Наличие коммуникационной задачи - 15 %
3. Концепция (сквозная тема и ее раскрытие) - 35 %
4. Исполнение - 30%
5. Продвижение и дистрибуция отчета - 10 %

НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШИЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ: ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

1. Первое впечатление - 10 %
2. Наличие коммуникационной задачи - 15 %
3. Концепция (сквозная тема и ее раскрытие) - 35 %
4. Исполнение - 30%
5. Продвижение и дистрибуция отчета - 10 %

Концепция:
Наличие в отчете считываемой сквозной темы и ключевых сообщений, эффективно решающих коммуникационную задачу отчета и обеспечивающих связь между различными элементами отчета.

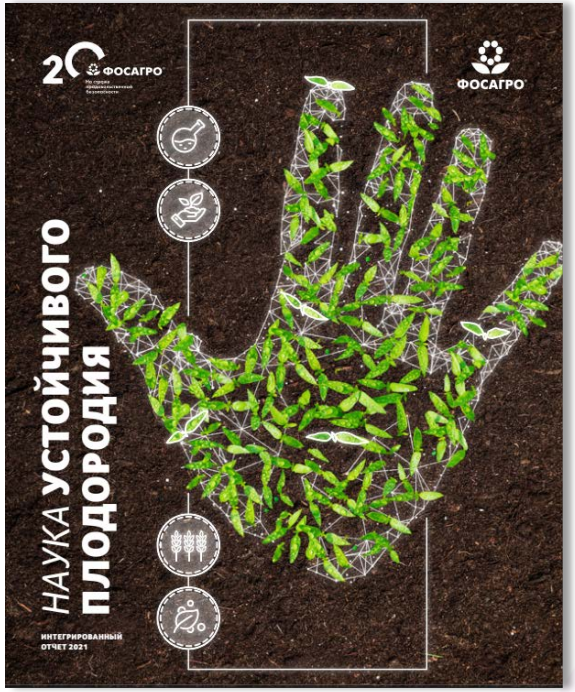
НОМИНАЦИЯ
ЛУЧШИЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ: ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

1. Первое впечатление - 10 %
2. Наличие коммуникационной задачи - 15 %
3. Концепция (сквозная тема и ее раскрытие) - 35 %
4. Исполнение - 30%
5. Продвижение и дистрибуция отчета - 10 %

Исполнение:
Насколько исполнение (дизайн) отчета доносит ключевую тему и концепцию отчета. Насколько дизайн соответствует бренду компании, ее ценностям и корпоративной культуре.

ШОРТ-ЛИСТ НОМИНАЦИИ «ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ» В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ:

- **Global Ports**
- **Segezha Group** призер – лучший ГО компании с капитализацией от 40 до 200 млрд руб.
- **Группа Позитив** призер – лучший ГО: эффективная коммуникация
- **ЕвроХим** призер – лучший ГО непубличной компании
- **МегаФон**
- **Норникель** победитель – лучший ГО: эффективная коммуникация
- **Полиметалл** призер – лучший ГО компании с капитализацией более 200 млрд руб.
- **ПОЛЮС** призер – лучший ГО: эффективная коммуникация
- **РЖД**
- **СУЭК** призер – лучший ГО непубличной компании
- **ФосАгро** победитель – лучший ГО компании с капитализацией более 200 млрд руб.



ФосАгро

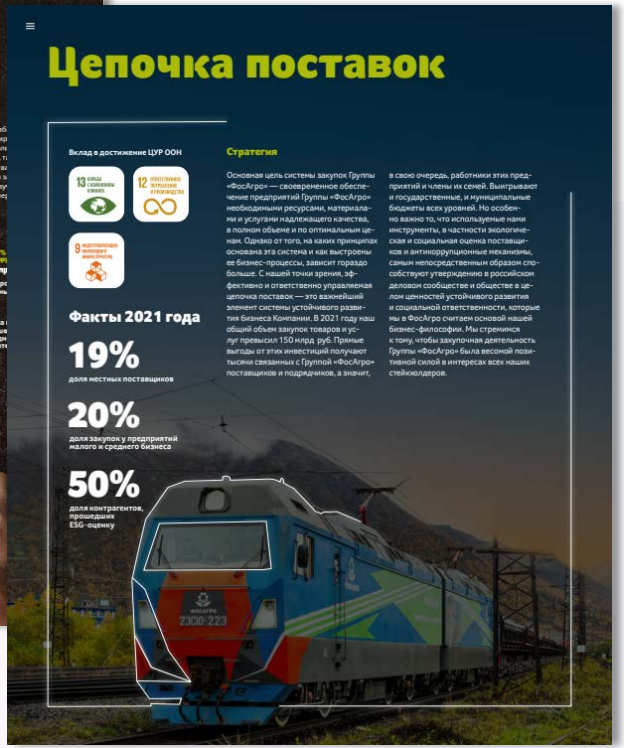
Интегрированный отчет

НАУКА УСТОЙЧИВОГО ПЛОДОРОДИЯ

Коммуникационные задачи:

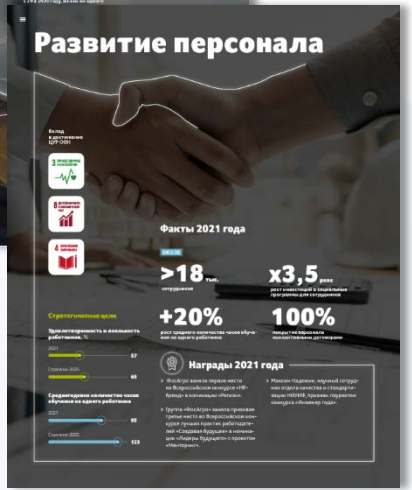
- Сообщить о конкретных шагах, которые предпринимает Компания на каждом этапе жизненного цикла производимой продукции для достижения целей, поставленных в рамках Стратегии развития до 2025 года и 11 приоритетных для Компании ЦУР.
- Продемонстрировать результативность интеграции общей бизнес-стратегии со стратегиями в сфере ESG – в областях охраны окружающей среды, безопасности и охраны труда, социальной ответственности и корпоративного управления.
- Повысить инвестиционную привлекательность Компании и предоставить максимально удобный для аналитиков материал интегрированной отчетности…


Научная и просветительская деятельность
Вклад в достижение ЦУР ООН
Факты 2021 года
~x3
71,2
Стратегия


Цепочка поставок
Вклад в достижение ЦУР ООН
Стратегия
Факты 2021 года
19%
20%
50%


Потребители и управление продукцией
96%
Факты 2021 года
82
Стратегия


Безопасность производства
Факты 2021 года
-75%
0
-37%
0
10%
10%


Развитие персонала
Факты 2021 года
>18
x3,5
+20%
100%
Награды 2021 года

ФосАгро


О КОМПАНИИ
Научный подход
176%
N, % 13
K2O 17
P2O5, % 17
S, % 6
B, % 0,15
Zn, % 0,6
12
13


СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
Рост продаж на премиальных рынках
Новые технологии и цифровизация
20%
32
33

Стратегия

Стратегия-2025

В 2021 году Компания продолжала уверенно продвигаться к достижению целей Стратегии-2025, принятой советом директоров в 2019 году. Новый стратегический цикл предполагает строительство высокотехнологичных производств и дальнейшее увеличение выпуска агрохимической продукции, и достижение в отчетном году рекордного объема производства в 10,5 млн т стало важной вехой на этом пути.

Ключевой особенностью Стратегии-2025 является глубокая интеграция принципов устойчивого развития во все ее направления



ESG-повестка

Вопросы экологической эффективности противодействия изменениям климата, энерго- и ресурсосбережения являются неотъемлемой частью Стратегии развития ФосАгро. Все новые производства проектируются с учетом соответствия наилучшим доступным технологиям и эксплуатируются с безусловным соблюдением применимых экологических стандартов. Система оценки перспективных инвестиционных проектов ФосАгро включает и оценку потенциального воздействия проектов на окружающую среду. В частности, в 2021 году создана и в настоящее время проходит согласование методика расчета цены углерода для учета климатического воздействия как критерия при принятии решения о запуске проектов в реализацию. Утверждение в 2020 году советом директоров Климатической и Водной стратегий, содержащих измеримые, достижимые и основанные на конкретных мероприятиях цели по минимизации воздействия на окружающую среду, завершило процесс интеграции вопросов климатической и экологической повесток в бизнес-стратегию Компании.

Компания активно внедряет на своих предприятиях энергоэффективные и «зеленые» технологии. Одним из примеров этого подхода в 2021 году был проект технического перевооружения цеха фтористого алюминия в Череповце, направленный на максимальное вовлечение отходов в производственную деятельность, отвечающий принципам циркулярной экономики и способствующий движению к достижению ЦУР 12 ООН применительно к решению задачи обеспечения экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла.

[1] Без учета капитализируемых ремонтов.
[2] Прочие инвестиционные проекты: увеличение мощностей фосфорных удобрений в Череповце, модернизация цеха аммиака № 3 с увеличением мощности до 2 350 т в сутки в Череповце, техперевооружение ПФР № 1 с переходом на выпуск МАФ в Волхове, увеличение выпуска серной кислоты в Балакове.

Капитальные вложения

Дисциплинированный подход к капиталовложениям

Минимальный уровень IRR проекта — 20%

Годовой бюджет капитальных затрат — не выше 50% EBITDA

Оптимизация оборотного капитала

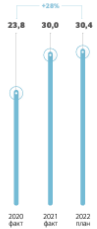
Структура капитальных затрат[1], млрд руб.

Затраты	2019 (факт)	2020 (факт)	2021 (факт)	2022 (план)
Инвестиционные проекты	20,8	23,8	30,0	30,4
Поддержание мощностей	13,3	10,4	10,8	20,1
Непромышленное строительство	1,9	2,1	1,1	2,0
Всего	36,0	36,3	41,9	52,5

Финансирование ключевых проектов в 2021 году, млрд руб.



Инвестиции в развитие, млрд руб.



- Программа развития мощностей в Волхове
- 2-й этап развития в Балакове
- Развитие рудно-сырьевой базы в Кировске
- Фторид алюминия в Череповце
- Прочие инвестиционные проекты[2]

ФОСАГРО
Об Отчете
О Компании
Стратегический отчет
Обзор результатов
Корпоративное управление
Акционерный капитал
Дополнительная информация
Стратегический отчет
56
57



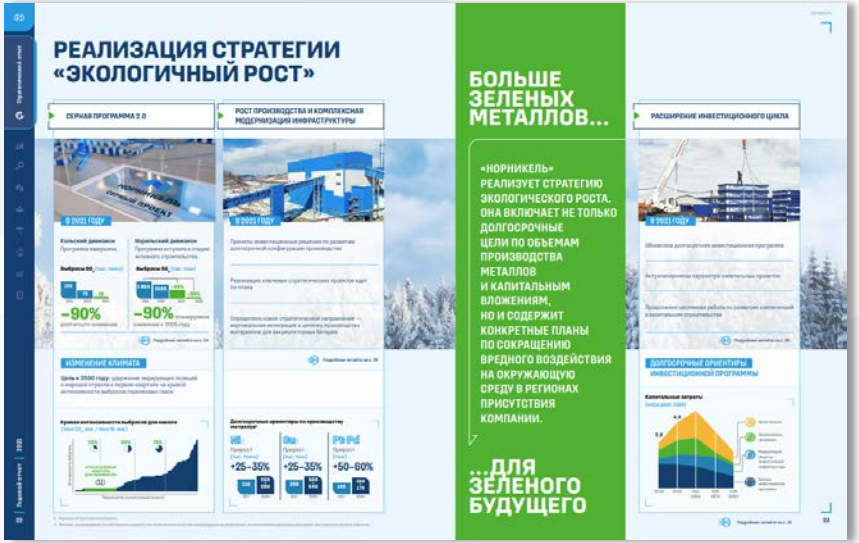
Норникель

Годовой отчет

ПРОКЛАДЫВАЯ КУРС К БЕЗУГЛЕРОДНОМУ БУДУЩЕМУ

Коммуникационные задачи:

- Показать реализацию программы роста производства и повышения эффективности бизнеса вкупе с масштабной экологической программой.
- В 2021 году «Норильский никель» объявил о запуске нового инвестиционного цикла, нацеленного на развитие горнорудной базы и расширение мощностей. «Норникель» планирует увеличивать поставку на рынок металлов, необходимых для перехода к низкоуглеродной экономике.
- Показать, что в отчетном году «Норникель» приступил к реализации Стратегии, утвержденной в 2021 году, в области экологии и изменения климата на всех своих предприятиях. Реализация Стратегии экологичного роста включает в себя не только рост бизнеса, но и конкретные мероприятия по сокращению вредного воздействия на окружающую среду в регионах присутствия.


РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ «ЭКОЛОГИЧНЫЙ РОСТ»
СЕРНАЯ ПРОГРАММА 2.0
РОСТ ПРОИЗВОДСТВА И КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ
РАСШИРЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ЦИКЛА
-90%
-90%
ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА
+25–35%
+25–35%
+50–60%
БОЛЬШЕ ЗЕЛЕНЫХ МЕТАЛЛОВ...
«НОРНИКЕЛЬ» РЕАЛИЗУЕТ СТРАТЕГИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РОСТА. ОНА ВКЛЮЧАЕТ НЕ ТОЛЬКО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА МЕТАЛЛОВ И КАПИТАЛЬНЫМ ВЛОЖЕНИЯМ, НО И СОДЕРЖИТ КОНКРЕТНЫЕ ПЛАНЫ ПО СОКРАЩЕНИЮ ВРЕДНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ.
...ДЛЯ ЗЕЛЕНОГО БУДУЩЕГО
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ


ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ АККУМУЛЯТОРНЫХ БАТАРЕЙ
РЕАЛИЗАЦИЯ НОВОГО ПЕРСПЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПОЗВОЛИТ КОМПАНИИ ВСТРОИТЬСЯ В СТРУКТУРУ АКТИВНО ФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕКТОРА ПРОИЗВОДСТВА АККУМУЛЯТОРНЫХ БАТАРЕЙ.
ПЛАНЫ КОМПАНИИ
КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ЭНЕРГЕТИКА
ЛОГИСТИКА
Инвестиции 8 млрд долл. США



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

РЕСУРСЫ

МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВАЯ БАЗА

1293 млн тонн доказанные и вероятные запасы

1824 млн тонн оцененные и выявленные ресурсы

>75 лет обеспеченность ресурсами при текущем уровне добычи

ПЕРСОНАЛ

~73,6 тыс. сотрудников

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ АКТИВЫ

9 рудников

4 обогатительных фабрики

3 металлургических завода

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ АКТИВЫ

- **Транспортные предприятия**
- **Энергетические предприятия**
- **Глобальная сбытовая сеть**
- **НИОКР** — институт «Гипроникель»

ДОБЫЧА

НОРИЛЬСКИЙ ДИВИЗИОН:

добыто **17,5 млн тонн руды**

Ni	Cu	МПГ
1,20%	2,09%	6,69 г/т

КОЛЬСКИЙ ДИВИЗИОН:

добыто **7,2 млн тонн руды**

Ni	Cu	МПГ
0,57%	0,25%	0,29 г/т

ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ ДИВИЗИОН:

добыто **16,6 млн тонн руды**

Cu
0,50%

ПРИРОДНЫЙ ГАЗ, ГАЗОВЫЙ КОНДЕНСАТ:

добыто **2 927 млн м³** природного газа

102 тыс. тонн газового конденсата

Компания добывает медно-никелевые сульфидные руды на Таймырском и Кольском полуостровах, а также золото-медно-железные руды в Забайкальском крае.

Основная продукция

Драгоценные металлы: платина, палладий, родий, иридий, рутений, золото, золотой гравитационный концентрат, серебро

Медь: катодная, кек, полупродукты

Никель: катодный, карбонильный порошок, брикеты, гели, дроби, гидроксидный никель, сульфат никеля кристаллический, растворы, полупродукты

Прочее: кобальт катодный, кобальта сульфат, концентрат теллура в слитках, селен технический, сера техническая сульфат натрия сырой, кислота серная, железорудный концентрат

2 616 тр. унций Ni

Pd

641 тр. унция Pt

407 тыс. тонн Cu

193 тыс. тонн

ПРОИЗВОДСТВО

4,1–4,3 млрд долл. США Сырая программа 2.0 — снижение выбросов диоксида серы в Норильском дивизионе

>8,0 млрд долл. США модернизация энергетической инфраструктуры

1,4 млрд долл. США модернизация рафинировочных мощностей

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

«НОРНИКЕЛЬ» — глобальный лидер по производству металлов, необходимых для экологически чистого транспорта и развития низкоуглеродной экономики. Основными направлениями деятельности «Норникеля» являются добыча и переработка полезных ископаемых, производство и реализация цветных и драгоценных металлов, а также геологоразведка.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

17,9 млрд долл. США Выручка

10,5 млрд долл. США EBITDA

59% рентабельность EBITDA

7,0 млрд долл. США чистая прибыль

0,5x чистый долг / EBITDA

Структура выручки от реализации металлов (млрд долл. США)

ЦЕННОСТИ, СОЗДАННЫЕ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

АКЦИОНЕРЫ

11% дивидендная доходность в 2021 году

СОТРУДНИКИ

161 млн долл. США потрачено на социальные программы для персонала

1 970 долл. США средняя заработная плата

14 млн долл. США расходы на пенсионные программы

0,38 LTIFR

ПОСТАВЩИКИ

95% доля российских компаний в структуре поставщиков «Норникеля»

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

10,3 млн тонн составили выбросы парниковых газов (Scope 1 + 2)

3,1 млн тонн составили выбросы парниковых газов (Scope 3)

99% от года производства являются неотходами

47% составили доля электроэнергии из возобновляемых источников

88% составила доля повторно и многократно используемой воды

ПОТРЕБИТЕЛИ

В 37 стран мира поставляется продукция Компании

ГОСУДАРСТВО

Налоговые и неналоговые платежи в бюджеты:

82,0 млрд руб. федеральный

177,6 млрд руб. региональный

Годовой отчет | 2021

10

11



Segezha Group

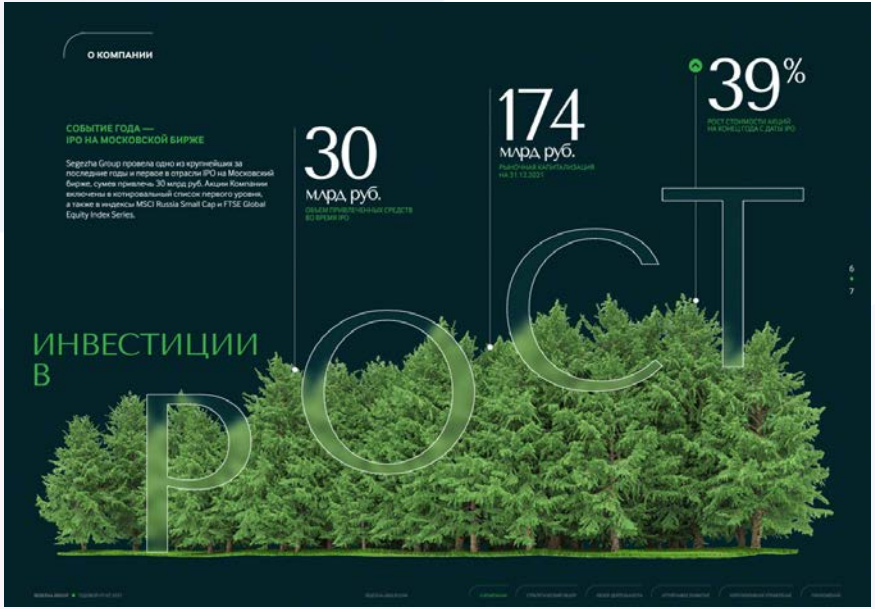
Годовой отчет

ИНВЕСТИЦИИ В РОСТ

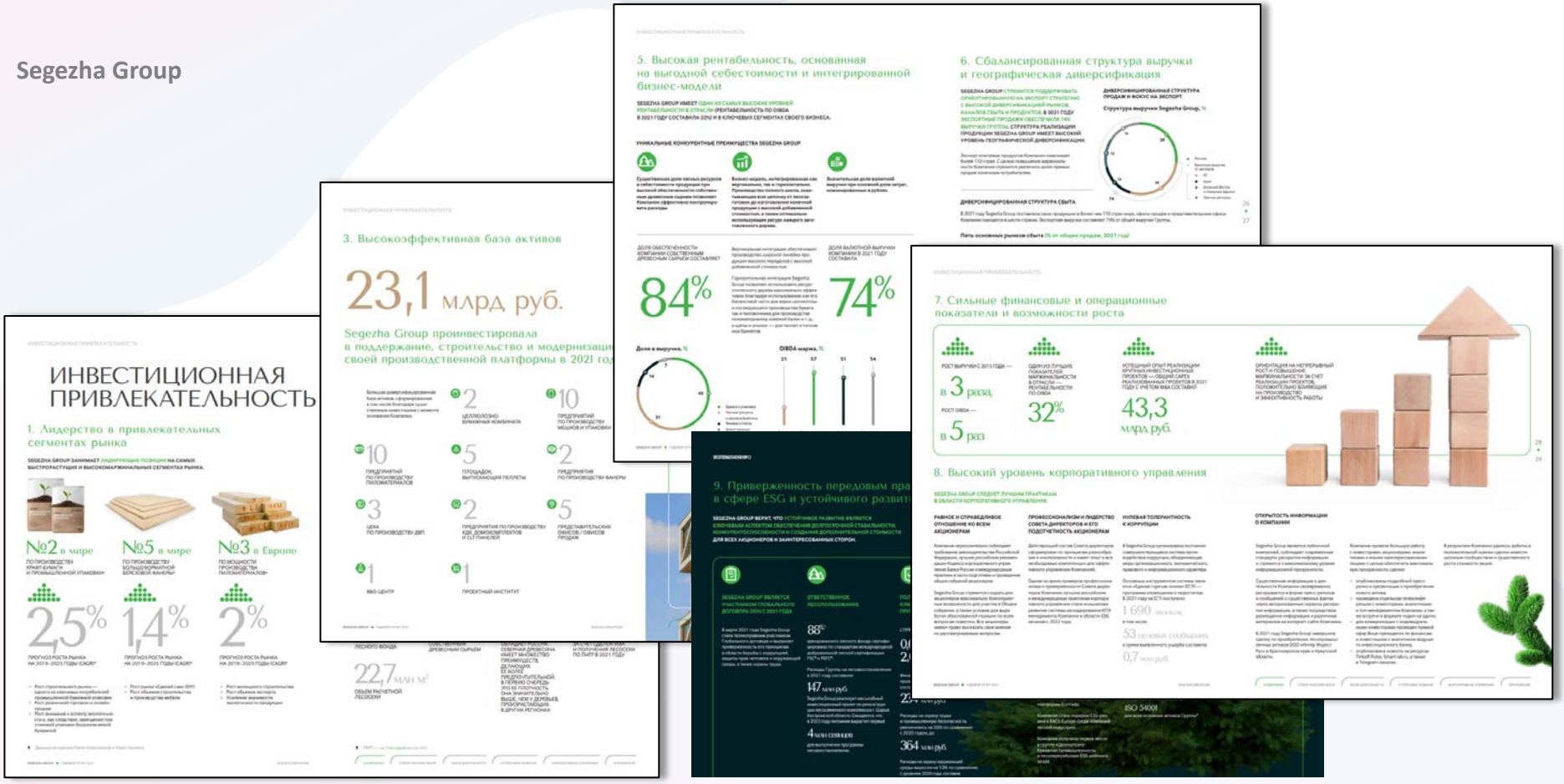
Коммуникационные задачи:

- **Инвестиции в рост** – проведение одного из крупнейших за последние годы и первого в отрасли IPO, выход на новый качественный уровень в области взаимодействия с инвесторами.
- **Рост возможностей** – реализация масштабной инвестиционной программы и завершение крупных сделок по приобретению стратегических активов.
- **Рост финансовых показателей** – достижение рекордных финансовых результатов как за счет сильных операционных показателей, так и за счет эффективных усилий менеджмента по контролю издержек.
- **Устойчивый рост** – присоединение к Глобальному договору ООН, получение высоких ESG-рейтингов ведущих международных агентств, утверждение новой Стратегии и Политики в области устойчивого развития…Кроме того, важной задачей отчета стала задача повышения инвестиционной привлекательности компании для аналитиков, инвесторов и акционеров.

Segezha Group






ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
1. Лидерство в привлекательных сегментах рынка
№2 в мире
№5 в мире
№3 в Европе
2,5%
1,4%
2%
3. Высокоэффективная база активов
23,1 млрд руб.
5. Высокая рентабельность, основанная на выгодной себестоимости и интегрированной бизнес-модели
84%
6. Сбалансированная структура выручки и географическая диверсификация
74%
7. Сильные финансовые и операционные показатели и возможности роста
в 3 раза
в 5 раз
32%
43,3 млрд руб.
8. Высокий уровень корпоративного управления
9. Приверженность передовым пра
в сфере ESG и устойчивого развит
88%
147 млн руб.
4 млн сеянцев
364 млн руб.
ISO 14001
22,7 млн м³

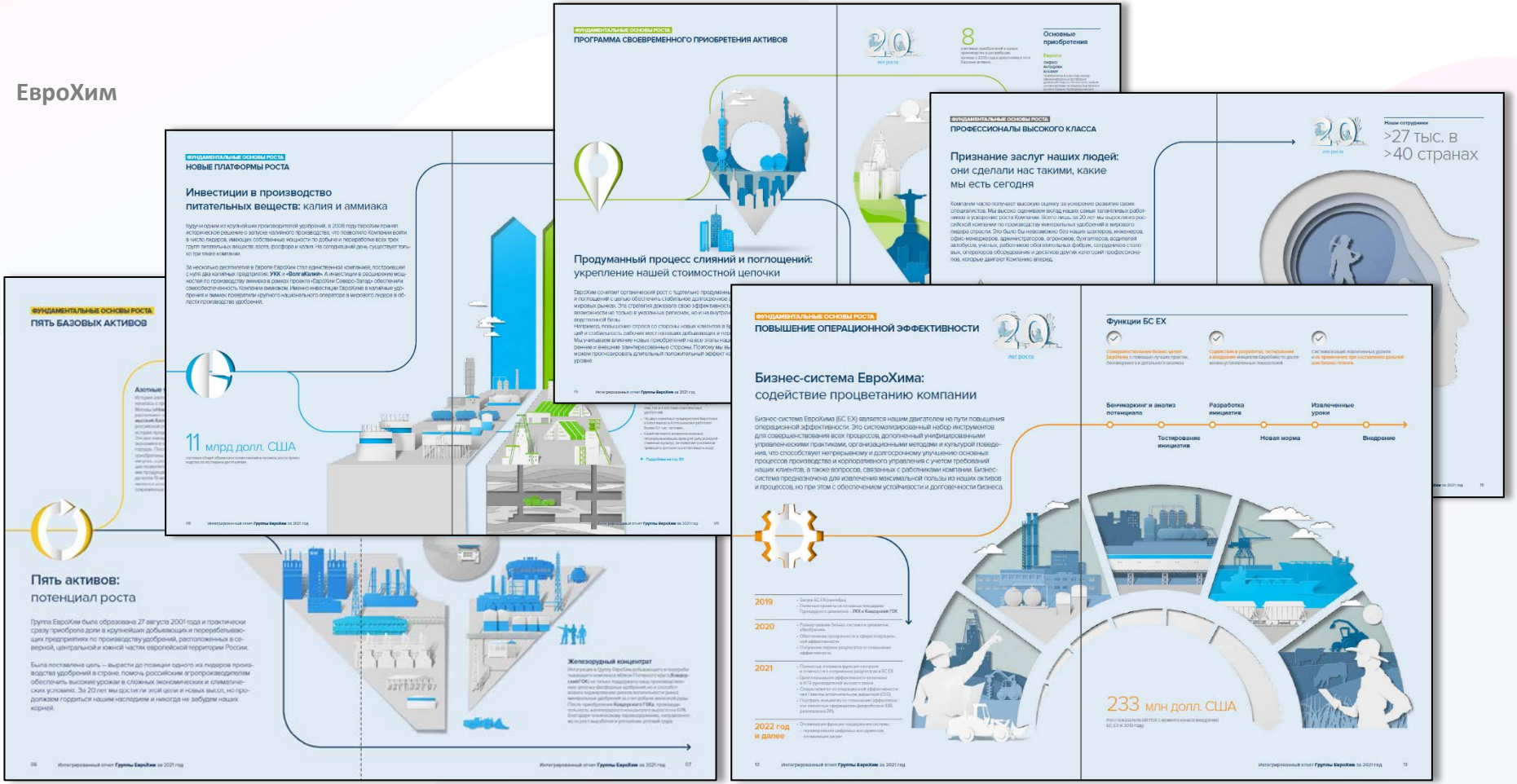


ЕвроХим

Интегрированный отчет

20 ЛЕТ РОСТА

Коммуникационные задачи:
Продемонстрировать фундаментальные основы роста ключевых операционных и финансовых показателей ЕвроХима, а также принципов, программ и факторов, которые позволили компании достичь мирового лидерства по производству минеральных удобрений за 20 лет деятельности.


ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РОСТА
ПЯТЬ БАЗОВЫХ АКТИВОВ
Пять активов:
потенциал роста
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РОСТА
НОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ РОСТА
Инвестиции в производство питательных веществ: калия и аммиака
11 млрд долл. США
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РОСТА
ПРОГРАММА СВОЕВРЕМЕННОГО ПРИОБРЕТЕНИЯ АКТИВОВ
Продуманный процесс слияний и поглощений: укрепление нашей стоимостной цепочки
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РОСТА
ПРОФЕССИОНАЛЫ ВЫСОКОГО КЛАССА
Признание заслуг наших людей: они сделали нас такими, какие мы есть сегодня
>27 тыс. в >40 странах
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РОСТА
ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
Бизнес-система ЕвроХима: содействие процветанию компании
2019
2020
2021
2022 год и далее
Функции БС ЕХ
Бенчмаркинг и анализ потенциала
Тестирование инициатив
Разработка инициатив
Новая норма
Извлеченные уроки
Внедрение
233 млн долл. США



СТРУКТУРА СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Наша стратегия

От месторождения до агропроизводителей – наша вертикальная интеграция позволяет максимизировать создаваемую стоимость. Наша стратегия направлена на формирование устойчивого потенциала и лидерства по себестоимости за счет органического роста и сделок по приобретению активов, а также на повышение прибыльности за счет операционных процессов с учетом принципов безопасности и устойчивого развития.

Миссия

Стратегический подход

1. Безопасные условия труда
2. Профессиональное развитие наших сотрудников
3. Растущая доля рынка по всем основным видам продукции
4. Внедрение новых премиальных продуктов
5. Укрепление лидерства по эффективности и себестоимости благодаря вертикальной интеграции
6. Соответствие целям и задачам глобальной «зеленой» повестки

Подход к устойчивому развитию

Рациональное природопользование · Социальная ответственность · Экономическая устойчивость

ЦЕЛИ

Активные меры по реализации 14 из 17 Целей ООН в области устойчивого развития

Создание ценности для наших заинтересованных лиц

ЕвроХим может создавать ценность разными способами, потому что наша деятельность оказывает влияние на жизни многих людей. Мы построили бизнес, создающий ценность для всех наших заинтересованных сторон: залог устойчивого развития для агропроизводителей, прибыльность для акционеров, удовлетворенность наших сотрудников, польза для общества.

ЕвроХим

- Сотрудники
- Фермеры и поставщики
- Государственные органы
- Инвесторы
- Местные сообщества
- СМИ и общественные организации



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Формирование долгосрочной ценности

На протяжении двух десятилетий Группа ЕвроХим строилась на основе целенаправленных приобретений и органического роста как вертикально интегрированная компания, осуществляющая добычу, производство и сбыт. География нашего присутствия в различных регионах мира продолжает расширяться под руководством наших лучших кадров и на основе принципов безопасности и устойчивого развития.

Стратегия · Тренды и возможности на рынке · Управление рисками · Корпоративное управление

Наши капиталы

- Природные ресурсы
- Кадровые ресурсы
- Интеллектуальные ресурсы
- Финансовые показатели
- Бизнес
- Социальные аспекты

Цепочка создания стоимости

Сырье/ресурсы · Производство · Логистика · Продажи

- Азотные удобрения
- Фосфорные удобрения
- Калийные удобрения

9,3 млн тонн продукции основной продукции в 2021 году

7,2 млн тонн продукции фосфорных и комплексных удобрений в 2021 году

2,5 млн тонн продукции калийных удобрений в 2021 году

>10 тыс. клиентов

>100 стран в сети сбыта

Результаты

Природные · Кадровые · Интеллектуальные · Финансовые · Бизнес · Социальные

Заинтересованные стороны



Global Ports

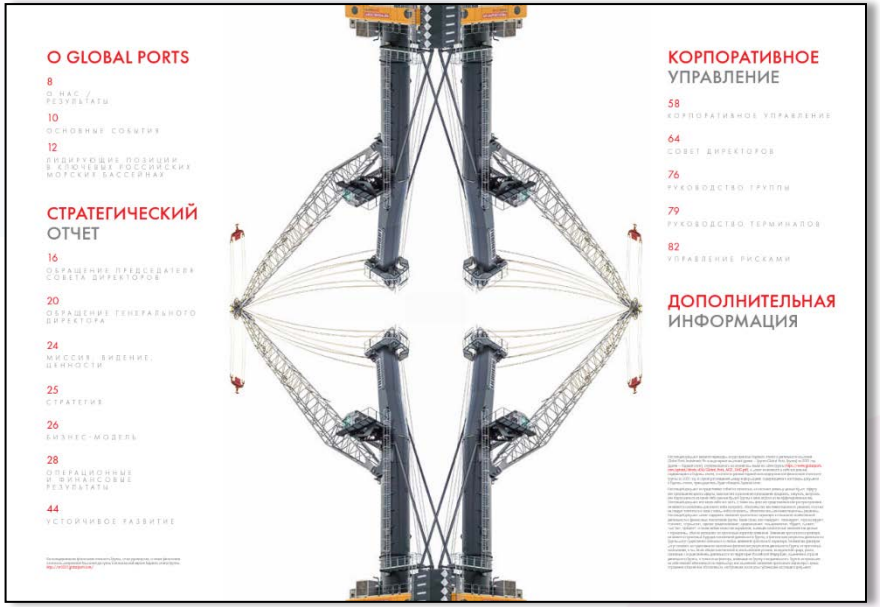
Годовой отчет

ГИБКОСТЬ. РАЗВИТИЕ. СОЗИДАНИЕ

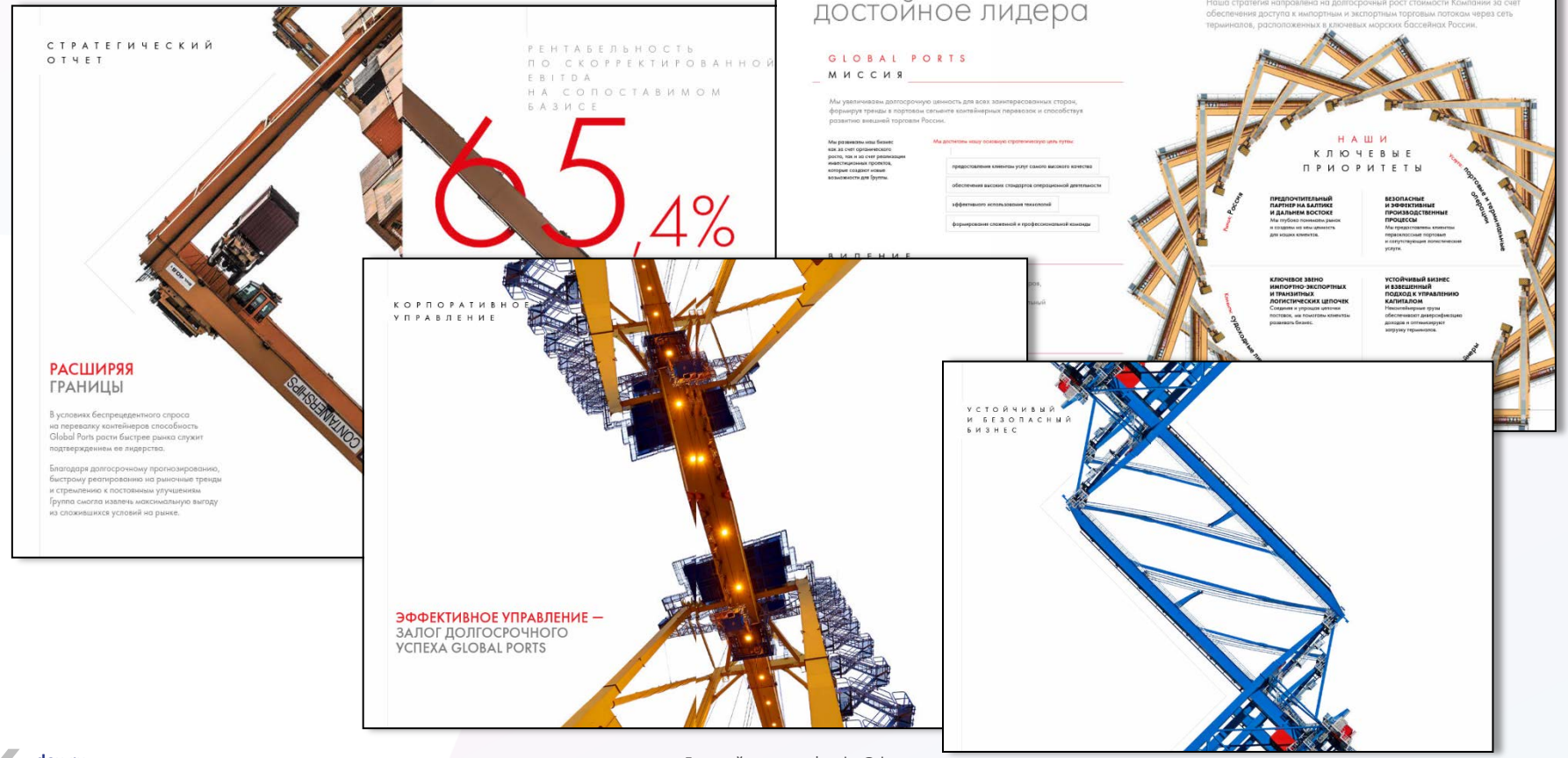
Коммуникационные задачи:

- Показать, что компания Global Ports смогла адаптироваться к меняющимся условиям и использовать их для развития бизнеса.
- Представить активы Компании целостной системой, которая делает Global Ports предпочтительным логистическим партнером на Балтике и на Дальнем Востоке.
- В 2021 году Global Ports увеличила долю рынка во всех регионах своего присутствия.
- Система корпоративного управления выстроена на основе принципов прозрачности и подотчетности акционерам.
- Группа достигла значительного прогресса в реализации программы устойчивого развития.

Global Ports






СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ
В условиях беспрецедентного спроса на перевалку контейнеров способность Global Ports расти быстрее рынка служит подтверждением ее лидерства.
Благодаря долгосрочному прогнозированию, быстрому реагированию на рыночные тренды и стремлению к постоянным улучшениям Группа смогла извлечь максимальную выгоду из сложившихся условий на рынке.
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО СКОРРЕКТИРОВАННОЙ EBITDA НА СОПОСТАВИМОМ БАЗИСЕ
65,4%
Создаем качество, достойное лидера
GLOBAL PORTS
МИССИЯ
Мы увеличиваем долгосрочную ценность для всех заинтересованных сторон, формируя тренды в портовом сегменте контейнерных перевозок и способствуя развитию внешней торговли России.
Мы развиваем наш бизнес как за счет органического роста, так и за счет реализации инвестиционных проектов, которые создают новые возможности для Группы.
Мы достигаем нашу основную стратегическую цель путем:
предоставления клиентам услуг самого высокого качества
обеспечения высоких стандартов операционной деятельности
эффективного использования технологий
формирования слаженной и профессиональной команды
Стратегия
Наша стратегия направлена на долгосрочный рост стоимости Компании за счет обеспечения доступа к импортным и экспортным торговым потокам через сеть терминалов, расположенных в ключевых морских бассейнах России.
НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ
Рынки: Россия
Услуги: портовая и терминальная операция
Клиенты: Судоходные линии
Грузы: Контейнеры
ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЙ ПАРТНЕР НА БАЛТИКЕ И ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ
Мы глубоко понимаем рынок и создаем на нем ценность для наших клиентов.
БЕЗОПАСНЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ
Мы предоставляем клиентам первоклассные портовые и сопутствующие логистические услуги.
КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНЫХ И ТРАНЗИТНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК
Соединяя и улучшая цепочки поставок, мы помогаем клиентам развивать бизнес.
УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС И ВЗВЕШЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАПИТАЛОМ
Низкозатратная группа обеспечивает диверсификацию доходов и оптимизирует нагрузку терминалов.
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — ЗАЛОГ ДОЛГОСРОЧНОГО УСПЕХА GLOBAL PORTS
УСТОЙЧИВЫЙ И БЕЗОПАСНЫЙ БИЗНЕС

Издательский дом
ДЕЛОВОЙ ЭКСПРЕСС

АО ФИД «Деловой экспресс»
Макрушенко Елена
+7 (916) 159-60-15
e.makrushenko@dex.ru